

AZIONI PER LO SVILUPPO DEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Nel quadro del **Piano Triennale dell’Offerta Formativa (PTOF) 2022–2025**, l’IIS “*Besta – Gloriosi*” di Battipaglia promuove una serie di **azioni strategiche per l’internazionalizzazione**, finalizzate a favorire la crescita professionale di docenti, personale scolastico e studenti in una prospettiva europea e globale.

Le attività progettuali, sviluppate principalmente nell’ambito del programma **Erasmus+ 2021–2027** e di altri partenariati transnazionali, mirano a:

- potenziare le **competenze linguistiche e interculturali**;
- promuovere l’**innovazione didattica** e la **digitalizzazione dei processi educativi**;
- sostenere la **cittadinanza europea e globale**;
- valorizzare la **sostenibilità ambientale** e le **green skills**;
- rafforzare il legame tra **istruzione, formazione e mondo del lavoro**.

Questi progetti rappresentano un’opportunità concreta per vivere esperienze formative e professionali in contesti internazionali, consolidando al contempo l’identità europea dell’istituto e la qualità dell’offerta formativa.

N° / Titolo del Progetto	Tipologia / Programma	Destinatari	Paesi Coinvolti	Obiettivi Principali	Collegamenti PCTO	Collegamento PNRR
1. O.V.A.T.I.ON	Erasmus+ KA1 – Mobilità individuale ai fini dell’apprendimento	Docenti, Personale ATA	Irlanda (Dublino, Galway), Francia (Perpignan)	- Potenziamento competenze linguistiche e professionali- Job shadowing in contesti europei- Promozione identità europea e inclusione	- Laboratorio di valorizzazione dei beni culturali a fini turistici- Erasmus+ Mobility of Young People	<i>A scuola di STEM</i>
2. DIGITAL PRACTISES AD PERPETUA REI MEMORIA	Erasmus+ KA2 – Partenariati per la cooperazione	Studenti	Spagna (Barcellona), Italia (Torino–Milano)	- Sviluppo competenze digitali- Digitalizzazione del patrimonio culturale- Educazione alla cittadinanza globale	- Laboratorio di valorizzazione dei beni culturali- Erasmus+ Students Experience Exchange	<i>A scuola di STEM</i>
3. OVERSTEP – Partenariato Europa–Africa	Partenariato transnazionale Africa–UE per la formazione professionale	Docenti	Benin, Camerun, Costa d’Avorio, Gabon, Kenya, Nigeria, Senegal	- Scambio di buone pratiche tra istituti europei e africani- Rafforzamento legami istruzione– lavoro- Modernizzazione dei sistemi di IFP	- Progetto <i>Acqua – Ambiente – Città 2°</i>	<i>A scuola di STEM</i>
4. Stay sm@rt!! Stay green	Erasmus+ KA1 – Mobilità individuale ai fini dell’apprendimento	Docenti, Personale ATA	Portogallo, Malta, Spagna, Finlandia	- Acquisizione di <i>green skills</i> per la transizione ecologica- Didattica innovativa e student-centered- Educazione alla sostenibilità	- <i>ENI e la sostenibilità ambientale- Acqua e Città (2024/25)</i>	<i>A scuola di STEM</i>

Report Progetto “Non sei sola”

Campagna di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne

Introduzione

Il progetto “**Non sei sola**” è stato realizzato con l’obiettivo di promuovere la sensibilizzazione tra gli studenti e le studentesse sul tema della **violenza di genere**, con particolare attenzione alla prevenzione e al sostegno delle vittime.

L’iniziativa si inserisce all’interno delle attività di educazione alla cittadinanza attiva e al rispetto dei diritti umani, promosse dall’istituto in occasione della **Giornata internazionale per l’eliminazione della violenza contro le donne (25 novembre)**.

Partecipanti

- **Numero classi partecipanti:** 09
- **Numero totale studenti coinvolti:** 166

Le classi coinvolte hanno partecipato a momenti di riflessione, laboratori espressivi e incontri con esperti del settore (psicologi, operatori dei centri antiviolenza, rappresentanti delle forze dell’ordine, associazioni del territorio).

Attività svolte

- **Incontro** sul tema della violenza di genere, con presentazione dei dati nazionali e locali.
- **Laboratori di discussione e confronto**, finalizzati all’analisi di stereotipi e dinamiche relazionali.
- **Visione e analisi di materiali multimediali** (video, cortometraggi, testimonianze).
- **Realizzazione di elaborati creativi** (manifesti, slogan, spot video, flash bob) per la campagna interna “Non sei sola”.
- **Evento conclusivo pubblico**, con esposizione dei lavori e diffusione del messaggio di sensibilizzazione.

Risultati e ricadute educative

Il progetto ha contribuito a:

- Aumentare la **consapevolezza** sul tema della violenza di genere.
- Stimolare la **riflessione critica** sugli stereotipi e i modelli relazionali disfunzionali.
- Promuovere atteggiamenti di **rispetto, empatia e solidarietà**.

- Rafforzare il **senso di responsabilità individuale e collettiva** nella prevenzione della violenza.

Conclusioni

La partecipazione attiva di **166 studenti appartenenti a 9 classi** testimonia il forte interesse verso il tema e la necessità di proseguire con percorsi continuativi di educazione al rispetto e alla parità di genere.

Il progetto “**Non sei sola**” ha rappresentato un momento significativo di crescita civile e personale per tutta la comunità scolastica.