

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Scegli l'indirizzo che fa per te

PIANO DI STUDI

L'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing (A.F.M.) offre una solida preparazione economica e aziendale, permettendo di comprendere e gestire le attività amministrative, contabili, finanziarie e commerciali di un'impresa.

Gli studenti imparano ad analizzare il mercato, interpretare i dati economici e utilizzare strumenti digitali per la gestione aziendale.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il diplomato in A.F.M. può inserirsi con competenza in diversi contesti lavorativi, sia pubblici che privati, in particolare:

- Aziende pubbliche e private, nell'area amministrativa, contabile e commerciale;
- Imprese del settore terziario, come banche, società finanziarie e aziende di servizi;
- Studi professionali (notarili, commerciali, consulenti del lavoro);
- In libera professione come ragioniere commercialista o consulente del lavoro, previo esame di abilitazione;
- Associazioni di categoria e enti economici territoriali.

COMPETENZE

L'indirizzo A.F.M. consente di acquisire competenze specifiche relative a:

- Analisi dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali;
- Normativa civilistica e fiscale, con particolare attenzione agli adempimenti d'impresa;
- Sistemi e processi aziendali, nonché ai prodotti assicurativi e finanziari;
- Strumenti e tecniche di marketing per la promozione e la gestione delle attività commerciali.

STUDI POST-DIPLOMA

Il diploma in A.F.M. consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie, con particolare affinità verso i percorsi di area:

- Economica, come Economia Aziendale, Economia e Management, Economia e Finanza;
- Giuridico-sociale, come Giurisprudenza, Scienze Politiche, Relazioni Internazionali;
- Tecnologica e professionalizzante, attraverso gli ITS Academy, per una formazione più orientata al mondo del lavoro.



QUADRO ORARIO

AFM

AFM - ORE SETTIMANALI PER DISCIPLINE E PER ANNO					
DISCIPLINE GENERALI	1°	2°	3°	4°	5°
ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
GEOGRAFIA	3	3			
MATEMATICA	4	4	3	3	3
PRIMA LINGUA INGLESE*	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COM. (FRANCESE/SPAGNOLO)*	3	3	3	3	3
SCIENZE DELLA TERRA	2				
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (BIOLOGIA)		2			
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
DISCIPLINE D'INDIRIZZO					
ECONOMIA AZIENDALE*	2	2	6	7	8
INFORMATICA*	2	2	2	2	
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
DIRITTO			3	3	3
ECONOMIA POLITICA			3	2	3
TOTALE	32	32	32	32	32
*sono previste ore settimanali svolte in laboratorio	2	2	5	5	4

N.B.: Il primo biennio è comune agli indirizzi AFM, RIM e SIA;
la scelta dell'indirizzo specifico avviene a partire dal terzo anno.