

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Scegli l'indirizzo che fa per te

PIANO DI STUDI

L'indirizzo R.I.M. è un'articolazione del settore economico a cui è possibile iscriversi al termine del biennio comune A.F.M..

A partire dal terzo anno, lo studente sviluppa competenze avanzate nella comunicazione aziendale e nell'uso di tre lingue straniere, indispensabili per gestire rapporti aziendali sia nazionali che internazionali. Il percorso permette di comprendere le diverse realtà geopolitiche e di adattarsi ai molteplici contesti lavorativi.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il diplomato in R.I.M. può inserirsi professionalmente in contesti nazionali e internazionali, in particolare:

- Aziende del settore industriale e commerciale, occupandosi di import-export;
- Aziende di servizi e del settore turistico, operanti a livello nazionale e internazionale;
- Uffici estero di aziende creditizie e assicurative, o organismi comunitari e internazionali.

COMPETENZE

Nel percorso R.I.M. potrai sviluppare competenze specifiche in:

- Analisi e interpretazione del sistema aziendale, nei suoi modelli, processi e flussi informativi, applicabili a realtà nazionali e internazionali;
- Pianificazione, gestione e controllo di attività aziendali, contrattuali e di marketing, considerando contesti e politiche di mercato differenti;
- Comunicazione multilingue, attraverso lo studio delle tre lingue straniere comunitarie: inglese, francese e spagnolo.

STUDI POST-DIPLOMA

Il diploma in R.I.M. consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie, con particolare attinenza a percorsi di:

- Lingue e Interpretariato, Mediazione linguistica;
- Relazioni Internazionali per il Marketing, Comunicazione e mercati globali;
- Scienze Politiche e Scienze della Comunicazione;
- ITS Academy, per percorsi altamente professionalizzanti.



QUADRO ORARIO

RIM

RIM - ORE SETTIMANALI PER DISCIPLINE E PER ANNO					
DISCIPLINE GENERALI	1°	2°	3°	4°	5°
ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
GEOGRAFIA	3	3			
MATEMATICA	4	4	3	3	3
PRIMA LINGUA INGLESE*	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COM. (FRANCESE/SPAGNOLO)*	3	3	3	3	3
SCIENZE DELLA TERRA	2				
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (BIOLOGIA)		2			
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
DISCIPLINE D'INDIRIZZO					
ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA	2	2	5	5	6
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
INFORMATICA*	2	2			
TERZA LINGUA STRANIERA (FRANCESE/SPAGNOLO)*			3	3	3
DIRITTO			2	2	2
RELAZIONI INTERNAZIONALI			2	2	3
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE*			2	2	
TOTALE	32	32	32	32	32
*sono previste ore settimanali svolte in laboratorio	2	2	5	5	3

N.B.: Il primo biennio è comune agli indirizzi AFM, RIM e SIA;
la scelta dell'indirizzo specifico avviene a partire dal terzo anno.